

ALZIAMO LO SGUARDO!

Kids Marketing Forum

8^o
EDIZIONE

L'unico evento dedicato alle strategie di familymarketing e GenZ

NEW!

4 APRILE 2023

Hotel nhow
Via Tortona, 35
Milano





L'evento italiano dedicato al **marketing** per le aziende e le istituzioni che si rivolgono al target bambini, famiglie e **GenZ**

Convegni, networking e business meeting.

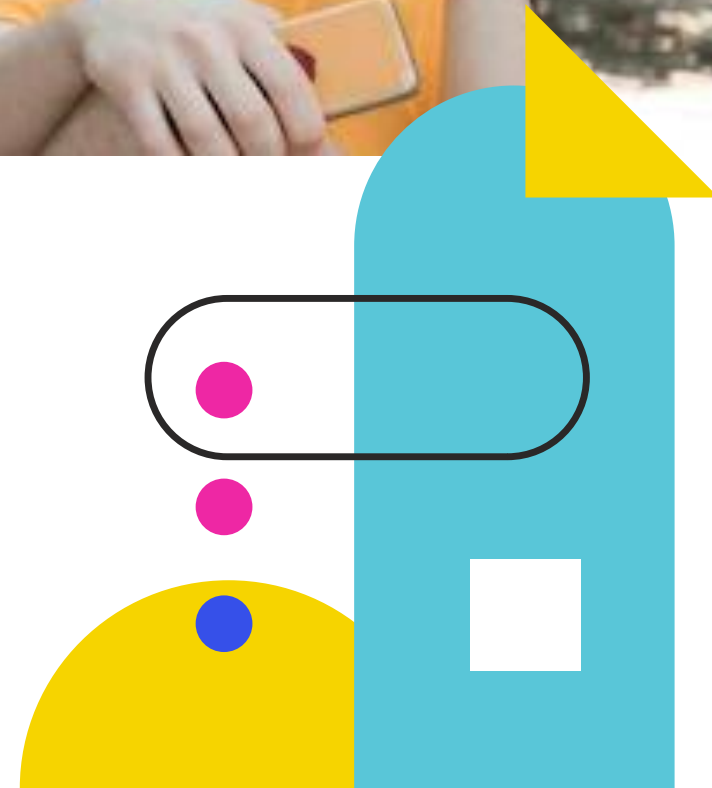


VIII Edizione

4 Aprile 2023

Location

Nhow Milano – via Tortona 35



7 anni di esperienza

EDIZIONE 2017

- 28 speakers x 9 workshops
- 277 visitatori

EDIZIONE 2018

- 18 speakers x 5 workshops
- 275 Partecipanti

EDIZIONE 2019

- 20 Speaker x 4 Workshop
- 210 Partecipanti

EDIZIONE 2021

- 1 workshop online
- Contenuti digitali
- 1 Live workshop

EDIZIONE 2022

- 28 speakers x 4 convegni + 2 workshops
- 432 visitatori
- 2 Aree speciali per meeting e contenuti

CONTENUTI 2022

SOSTENIBILITA'

Sostenibilità, è il momento di promuovere comportamenti virtuosi

NEW MEDIA

La fabbrica degli archetipi. Piattaforme e nuove complessità in evoluzione.

LARGO CONSUMO

I "Piccoli Dittatori" e le nuove opportunità da cogliere

MARKETING E COMUNICAZIONE

Mettersi in gioco. Loyalty ed engagement come istanza sociale

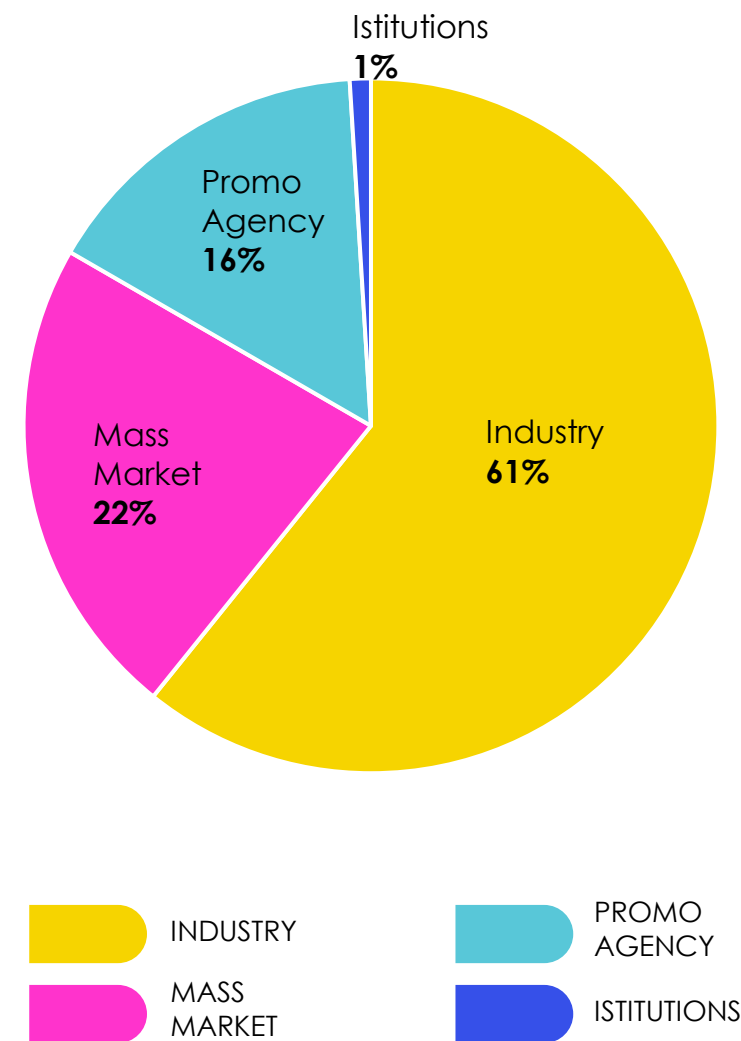
ESPOSITORI & SPONSOR 2022



NETWORKING

opportunità di meeting con le migliori aziende kids & young adult del panorama italiano

*ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO S.P.A. - **ACQUA VERA** S.P.A. -ADRIANO SALANI EDITORE - AIA S.P.A. - ANTONIANO - ARE FILMS - ASSOGIOCATTOLE -AUTOGRILL - B2BITALIA SRL - **BALOCCO** - BAM INVENTIVE - BANCA MEDIOLANUM - **BARILLA** - BOING SPA - BOMBUS S.R.L. - BRANDLOYALTY ITALIA S.P.A. - CAMEO SPA - CANTIERE SRL - CAPITALE CULTURA - CENTAURIA - CEREALITALIA - CHARACTERS & MORE SAS - CHUBB EUROPEAN GROUP LTD. - CLEMENTONI - CNH INDUSTRIAL - CNR-IAS - COLZANI SPA - COMMUNITY - **CONAD** - CONSERVE ITALIA - CONVERSION - CORIEX - CREATIVAMENTE - CREATIVI DIGITALI SNC - **CRÉDIT AGRICOLE** - **DANONE ITALIA** - DE AGOSTINI EDITORE SPA - DEAPLANETA ENTERTAINMENT - DESIGN FOR LICENSING - DINP-VR SRL - DISCOVERY ITALIA - DISNEY+ - DOLFIN S.P.A. - **DOOM ENTERTAINMENT** - DYNIT SRL - **EDENRED ITALIA**- EDPS EURO DIRECT & PROMOTION SERVICE - EPOCH DI FANTASIA S.R.L. - ESSILOR ITALIA - ETS LICENSING - EURO PUBLISHING SRL - EURO SYSTEM SRL - FABBRICA FINOCCHIARO - FANDANGO CLUB S.P.A. - **FERRERO** - FIAM AUTOMAZIONE SPA - **FINDUS ITALIA** - FONDAZIONE L'ALBERO DELLA VITA - FRANCO COSIMO PANINI EDITORE - FUNKO EUROPE - GAMEVISION ITALIA SRL - GEM GLOBAL SRL- GEOMAGWORLD SA - GFA SRL - GIFFONI INNOVATION HUB - GIOCHI PREZIOSI - GLOBETRADE ITALIA - GRAFFITI CREATIVE - GRANI E PARTNERS - GREMOVE - GUT DISTRIBUTION SRL - HACHETTE FASCICOLI - HARPERCOLLINS ITALIA - **HASBRO** - HHGLOBAL - HITECH MAGAZINE - GAMESTORE MAGAZINE, TG TUTTOGIOCATTOLE- HUMANITAS - ICAM SPA - IMC TOYS SRL - IMG ITALY S.R.L. - INTERNATIONAL GAMES TRADE S.P.A. - INTERTEK ITALIA S.P.A. - JAKALA S.P.A. - JOY PRODUCTION - JOY TOY- KIDSME - KIMBE SRL - **KRAFT HEINZ** - L-FOUNDERS OF LOYALTY ITALY S.R.L. - LA FABBRICA - LACTALIS ITALIA - **LEGO** - LEONI S.P.A. - LINDT & SPRUNGLI SPA - LISCIANIGIOCHI SPA - **LUIGI ZAINI SPA** - MAINA PANETTONI S.P.A. - MANICOMIX- MAPIC - MARK TV & COMMUNICATION SRL - MASH&CO SRLS - MCM GROUP S.R.L. - MEDIASET/PUBLITALIA - MELAZETA SRL - MGA ENTERTAINMENT - MILANOEDIT SRL - **MINICONF S.P.A.** - MIRATA - MONDADORI MEDIA SPA - MULTIPRINT SRL - MYEDU -NBA STORE - EPI GROUP - **NESTLÉ ITALIANA** - NETWORK COMUNICAZIONE S.R.L. - **NINTENDO ITALIA** - NOBSCOT- **OVS** - P&B - PANINI - PARAMOUNT - PARMACOTTO SPA -PEAPROMOPLAST SRL - **PENNY MARKET** - PERFETTI VAN MELLE - PERLETTI - **PLAYMOBIL ITALIA** - PON PON EDIZIONI - PRENATAL RETAIL GROUP- PRODEA GROUP - PROLUX SRL - PROMOTICA SPA - PROMOTION SPECIALIST SRL - PRS SRL - PUBLITALIA 80 - QMI - RAI RAGAZZI - RAVENSBURGER - RBA ITALIA - RCS MEDIAGROUP SPA - **RECKITT BENCKISER** - RELOY - RTI MEDIASET - SABOR - **SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA** - SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE - SBABAM - SIMBA TOYS - S MEMORADA GROUP - SMILING SRL - SODICO SRL - SOLUNA EVENTI - STUDIO BOZZETTO - TALKS MEDIA - TCC - THE OPTIMIST SRL - **THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA** - TLC ITALIA SRL - TOAD S.R.L. - TONCAR SRL - TOPPS - **UNICHIPS ITALIA SPA** - UNIFRUTTI GROUP - UNIVERSAL - UNIVERSITÀ DI SIENA - UPSSELL PROMOTION - VALTARO FORMAGGI - VICTORIA LICENSING & MARKETING - VILLA GIOCATTOLE S.R.L. - VIVIPARCHI SRL - **WARNER BROS** - WE ARE ERA - WHITESTAR - WILDBRAIN - WINTER SRL - WOBINDA PRODUZIONI SRL - ZINGARO RAPPRESENTANZE.



Dettaglio Industry: Food , Toys, Publishing, Media Broadcaster

* elenco delle aziende presenti nell'edizione 2022

Al centro i contenuti

Edizione 2023 – (contenuti tbd)

ALZIAMO LO SGUARDO!

MACRO SCENARIO

Cambiamenti demografici e ambientali come fattori critici per l'educazione economico-finanziaria nel lungo periodo

TEMPO LIBERO

La phygital experience nell'evoluzione del tempo libero

GAMING e METAVERSO

Come la rivoluzione digitale in atto impatta sulla GenZ e kids tra piattaforme gaming e Metaverso

INFLUENCER MARKETING

A ciascuno la propria piattaforma social: il nuovo ruolo dell'influencer negli acquisti



BUSINESS MATCHING

Organizziamo tutta la vostra agenda della giornata, seguendo il vostro brief, con un **servizio personalizzato**, attivo sia prima che durante l'evento. Una selezione dei business matching delle ultime edizioni:



PROPOSTE 2023

Proposte di partecipazione
Sponsorizzazioni disponibili



Panoramica delle offerte

1 - NETWORKING BASIC

Una postazione **plug&play** pronta per i vostri meeting.

2 - NETWORKING BASIC + BUSINESS MATCHING

Una **postazione** plug&play pronta per i vostri meeting

+

Servizio personalizzato **Business Matching:**

- ✓ Brief preliminare
- ✓ Condivisione progressiva dell'elenco iscritti e scelta delle aziende
- ✓ Costruzione dell'agenda meeting
- ✓ Accompagnamento visitatori all'area meeting dedicata

3- CONTENT SPONSOR

Contenuti, case histories e presentazioni di nuovi progetti vengono presentati ad un pubblico selezionato e interessato, perché il tutto viene calato in un **contesto istituzionale** e **informativo**, all'interno di una giornata dedicata al marketing per le famiglie e i kids.

4 - GOLD SPONSOR

Area privata chiusa e **personalizzabile** con 5 postazioni meeting. Il posto giusto dove incontrarsi in tutta **privacy e relax** con i propri clienti e potenziali.

5 - PLATINUM SPONSOR

Area privè chiusa e personalizzabile con 5 postazioni meeting

+

Workshop all'interno del Privè:

- Inserimento nel programma ufficiale del workshop (senza sovrapposizioni nel programma)
- Comunicazione ad hoc.

6- WORKSHOP

Workshop esclusivo di 20 minuti all'interno della sala workshop.

Inserimento nel programma ufficiale dell'evento.
Comunicazione dedicata.

7- WHITE PAPER

Inserimento all'interno del **White Paper** ufficiale dell'evento con:

- Pagina ADV
- Pubbliredazionale

8- E- BADGE

Sponsorizzazione degli **e-badge** di tutti i visitatori ed espositori dell'evento.

Spazio **banner** in tutte le email di conferma e avvenuta iscrizione.

9 - OFFICIAL BAGS

Sponsorizzazione delle **400 Official Bags** distribuite ai visitatori dell'evento.

Appuntamento al 4 APRILE 2023

Per ricevere un'offerta personalizzata:

gisella.barabino@luccitm.com
vanessa.stillitano@luccitm.com

